

Диагностическая тематическая работа №2

**по подготовке к ГИА-9
по ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ**

по теме «Экономика»

Инструкция по выполнению работы

На выполнение диагностической работы по обществознанию даётся 90 минут. Работа включает в себя 20 заданий.

К каждому заданию с выбором ответа (1–10) даны четыре варианта ответа, из которых только один верный. При выполнении такого задания обведите номер выбранного ответа в работе кружком. Если Вы обвели не тот номер, то зачеркните обведённый номер крестиком, а затем обведите номер нового ответа.

Ответы к заданиям 11–14 запишите в работе в отведённом для этого месте. В случае записи неверного ответа зачеркните его и запишите рядом новый.

Для выполнения заданий 15–20 необходимо выбрать нужную информацию из текста, раскрыть (в том числе на примерах) его отдельные положения; соотнести сведения из текста со знаниями, полученными при изучении курса; применить имеющиеся знания для анализа социальных ситуаций; высказать и обосновать собственное мнение. Ответы на задания 15–20 запишите на отдельном листе.

Советуем выполнять задания в том порядке, в котором они даны. Для экономии времени пропускайте задание, которое не удаётся выполнить сразу, и переходите к следующему. Если после выполнения всей работы у Вас останется время, Вы сможете вернуться к пропущенным заданиям. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий.

Желаем успеха!

Часть I

К заданиям 1–10 даны четыре варианта ответа, из которых только один правильный. Номера выбранных ответов обведите кружком.

- 1** Существуют различные значения понятия «экономика». Экономику в значении «наука» иллюстрирует
- 1) оказание парикмахерских услуг
 - 2) изучение спроса на моющие средства
 - 3) производство лекарственных препаратов
 - 4) оптовая продажа партии холодильников
- 2** Основные ресурсы, используемые в процессе производства, называют
- 1) материальными потребностями
 - 2) факторами производства
 - 3) прямыми налогами
 - 4) экономическими благами
- 3** В стране Z существует товарное производство и денежное обращение, большинство занятого населения работают на промышленных предприятиях. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны Z имеет рыночный характер?
- 1) Работодатели и работники заключают трудовые договоры.
 - 2) Государство облагает налогами экспорт и импорт продукции.
 - 3) Государство контролирует объём денежной массы в обращении.
 - 4) Производители продукции свободно конкурируют между собой.
- 4** Верны ли следующие суждения о специализации?
- А. Специализация – это выполнение человеком одной и той же работы на протяжении всей жизни.
- Б. Специализация позволяет избежать потери времени, которую неизбежно влечёт смена одного вида труда другим.
- 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны

12 Прочитайте приведённый текст, каждое положение которого отмечено буквой.

(А) В большинстве стран с рыночной экономикой государство участвует в экономической жизни. (Б) Это вызывает определённую тревогу, но очевидно также, что без участия государства невозможно решить многие вопросы. (В) Государство использует для регулирования экономики механизмы налогообложения, денежно-кредитную политику, правотворчество.

Определите, какие положения текста имеют

- 1) отражают факты
- 2) выражают мнения

Запишите в таблицу цифры, обозначающие характер соответствующих положений.

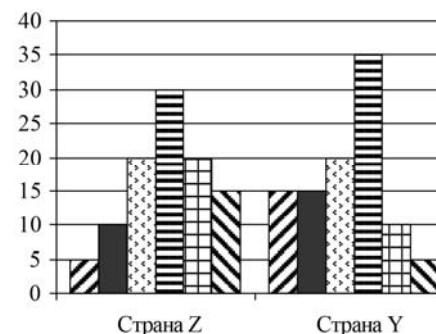
Ответ:

А	Б	В

Прочитайте текст. Проанализируйте статистические данные и выполните задания 13 и 14.

В странах Z и Y учёные проводили опросы общественного мнения. Совершеннолетним гражданам, участвующим в опросе, был задан вопрос: «Что Вы думаете об уплате налогов?».

Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в виде диаграммы.



- Я плачу налоги, потому что это – обязанность каждого гражданина.
- Я плачу налоги, потому что за их неуплату могут привлечь к юридической ответственности.
- Я плачу налоги, так как за счёт налоговых поступлений финансируется здравоохранение и образование.
- Я плачу налоги, так как их часть обеспечивает пенсии и социальные пособия.
- Я использую любую возможность уклониться от уплаты налогов.
- Я не буду платить налоги, пока правительство не наведёт порядок в полиции, здравоохранении, образовании.

13 Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В стране Z доля тех, кто платит налоги, потому что это – обязанность каждого гражданина, меньше доли тех, кто платит налоги, потому что за их неуплату могут привлечь к юридической ответственности.
- 2) В стране Y доля тех, кто платит налоги, так как их часть обеспечивает пенсии и социальные пособия, больше доли тех, кто платит налоги, так как за счёт налоговых поступлений финансируется здравоохранение и образование.
- 3) Доли тех, кто использует любую возможность уклониться от уплаты налогов, и тех, кто не будет платить налоги, пока правительство не наведёт порядок в полиции, здравоохранении, образовании, в стране Z равны.
- 4) Доля тех, кто платит налоги, потому что это – обязанность каждого гражданина, в стране Z больше, чем в стране Y.
- 5) Доля тех, кто не будет платить налоги, пока правительство не наведёт порядок в полиции, здравоохранении, образовании, в стране Z больше, чем в стране Y.

Ответ: _____

14 Результаты опроса, отражённые в диаграмме, были опубликованы и прокомментированы в СМИ. Какие из приведённых ниже выводов непосредственно вытекают из полученной в ходе опроса информации? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В стране Y, по сравнению со страной Z, граждане более сознательно относятся к уплате налогов.
- 2) В стране Z гражданам приходится платить налогов больше, чем в стране Y.
- 3) В обеих странах есть граждане, которых от неуплаты налогов удерживает только страх наказания.
- 4) В стране Z, в отличие от страны Y, законы предусматривают более жёсткое наказание за уклонение от уплаты налогов.
- 5) В обеих странах некоторые граждане платят налоги, заботясь о своём обеспечении в старости.

Ответ: _____

Часть 3

Для записи ответов на задания 15–20 используйте отдельный лист. Запишите сначала номер задания (15, 16 и т.д.), а затем развёрнутый ответ на него. Ответы записывайте чётко и разборчиво.

Прочтите текст и выполните задания 15–20.

Рынок – это механизм взаимодействия продавцов и покупателей. Каждый из нас ежедневно вступает в экономические отношения. Отправляясь в магазин за покупками, приобретая билет на автобус, оплачивая коммунальные услуги, мы выступаем в качестве покупателей. Спрос – это количество товара, которое потребители готовы купить по данной цене в данный период времени. Чем выше цена, тем меньше количество продукции приобретают покупатели. Чем ниже цена (до определённого предела), тем больший объём приобретается.

Такая связь между ценой и количеством востребованной продукции характерна почти для всех товаров. Но есть и исключения. В условиях дефицита, экономической нестабильности рост цен вызывает увеличение спроса на товары первой необходимости длительного хранения. Существует и ещё целый ряд товаров, спрос на которые увеличивается с ростом цены. Это товары, связанные не с потреблением, а с накоплением, – акции, ценные бумаги, драгоценные металлы, предметы искусства, антиквариат и другое. Все эти предметы приобретаются, как правило, для того, чтобы со временем перепродать их по более высокой цене. Поэтому и спрос на такие товары с ростом их цены увеличивается. Но это лишь исключения. Во всех остальных случаях спрос на товар увеличивается со снижением цены и уменьшается с её ростом, то есть связь между количеством и ценой товара обратная.

Анализируя спрос на различные товары, можно проследить ещё одну интересную закономерность. Спрос на некоторые товары является взаимозависимым.

На рынке существуют товары, способные заменять друг друга. Масло – маргарин, чай – кофе, мыло – стиральный порошок, говядина – свинина – мясо птицы. Всё это – примеры товаров-заменителей. Соответственно, изменение цены одного из таких товаров вызывает изменение спроса на другой товар.

Кроме товаров-заменителей на рынке присутствуют товары, которые дополняют друг друга: музыкальный центр – компакт-диски, автомобиль – бензин – автосервис, фотоаппарат – фотоплёнка, карты памяти – услуги печати фотографий и т.д. Спрос на эти товары также взаимосвязан.

Анализируя динамику спроса, производители прогнозируют реакцию потребителей на различные изменения и за счёт этого имеют возможность «подстроить» своё поведение на рынке товаров под реакцию покупателей.

(По материалам энциклопедии для школьников)

- 15** Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.
- 16** Какова зависимость между ценой и количеством товара, востребованного потребителями? Какие два исключения из этой зависимости приведены в тексте?
- 17** Объясните мысль автора о том, что «рынок – это механизм взаимодействия продавцов и покупателей». С опорой на текст и знания курса дайте два объяснения.
- 18** Спрос на какие группы товаров является взаимозависимым? На примере любых товаров (услуг) каждой группы проиллюстрируйте взаимозависимость спроса на них.
- 19** Известно, что весной покупательницы начинают активно готовиться к летнему пляжному сезону. В этот момент предложение диетических продуктов, товаров и услуг для коррекции фигуры увеличивается и становится более разнообразным. Объясните поведение производителей. Какая фраза текста может помочь Вам в объяснении?
- 20** Нередко высказывается мнение, что снижение цены товара ниже определённого предела приводит к уменьшению спроса на товар. Согласны ли Вы с этим мнением? С опорой на текст и обществоведческие знания приведите два аргумента (объяснения) в защиту своей позиции.

Ответы к заданиям

№ задания	Ответ
1	2
2	2
3	4
4	2
5	2
6	1
7	1
8	3
9	3
10	1
11	22112
12	121
13	125
14	135

Критерии оценивания заданий с развёрнутым ответом

Рынок – это механизм взаимодействия продавцов и покупателей. Каждый из нас ежедневно вступает в экономические отношения. Отправляясь в магазин за покупками, приобретая билет на автобус, оплачивая коммунальные услуги, мы выступаем в качестве покупателей. Спрос – это количество товара, которое потребители готовы купить по данной цене в данный период времени. Чем выше цена, тем меньшее количество продукции приобретают покупатели. Чем ниже цена (до определённого предела), тем больший объём приобретается.

Такая связь между ценой и количеством востребованной продукции характерна почти для всех товаров. Но есть и исключения. В условиях дефицита, экономической нестабильности рост цен вызывает увеличение спроса на товары первой необходимости длительного хранения. Существует и ещё целый ряд товаров, спрос на которые увеличивается с ростом цены. Это товары, связанные не с потреблением, а с накоплением, – акции, ценные бумаги, драгоценные металлы, предметы искусства, антиквариат и другое. Все эти предметы приобретаются, как правило, для того, чтобы со временем перепродать их по более высокой цене. Поэтому и спрос на такие товары с ростом их цены увеличивается. Но это лишь исключения. Во всех остальных случаях спрос на товар увеличивается со снижением цены и уменьшается с её ростом, то есть связь между количеством и ценой товара обратная.

Анализируя спрос на различные товары, можно проследить ещё одну интересную закономерность. Спрос на некоторые товары является взаимозависимым.

На рынке существуют товары, способные заменять друг друга. Масло – маргарин, чай – кофе, мыло – стиральный порошок, говядина – свинина – мясо птицы. Всё это – примеры товаров-заменителей. Соответственно, изменение цены одного из таких товаров вызывает изменение спроса на другой товар.

Кроме товаров-заменителей на рынке присутствуют товары, которые дополняют друг друга: музыкальный центр – компакт-диски, автомобиль – бензин – автосервис, фотоаппарат – фотоплёнка, карты памяти – услуги печати фотографий и т.д. Спрос на эти товары также взаимосвязан.

Анализируя динамику спроса, производители прогнозируют реакцию потребителей на различные изменения и за счёт этого имеют возможность «подстроить» своё поведение на рынке товаров под реакцию покупателей.

(По материалам энциклопедии для школьников)

- 15** Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.

Содержание верного ответа и указания по оцениванию (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)	Баллы
В правильном ответе пункты плана должны соответствовать основным смысловым фрагментам текста и <u>отражать основную идею</u> каждого из них. Могут быть выделены следующие <u>смысловые фрагменты</u> : 1) что такое спрос; 2) связь между ценой и количеством востребованной продукции; 3) взаимозависимость спроса на некоторые группы товаров: – товары-заменители; – взаимодополняющие товары; 4) зачем производители анализируют спрос. Возможны иные формулировки пунктов плана, не искажающие сути основной идеи фрагмента, и выделение дополнительных смысловых блоков	
Выделены основные смысловые фрагменты текста, их названия (пункты плана) отражают основную идею каждого фрагмента текста. Количество выделенных фрагментов может быть различным	2
Верно выделены более половины смысловых фрагментов текста, их названия (пункты плана) отражают основные идеи соответствующих частей текста. ИЛИ Выделены основные смысловые фрагменты текста, но не все названия (пункты плана) отражают основную идею каждого фрагмента текста	1
Не выделены основные фрагменты текста. ИЛИ Названия выделенных фрагментов (пункты плана) не соответствуют основной идее соответствующих частей текста, являясь цитатами из соответствующего фрагмента. ИЛИ Ответ неправильный	0
<i>Максимальный балл</i>	2

- 16** Какова зависимость между ценой и количеством товара, востребованного потребителями? Какие два исключения из этой зависимости приведены в тексте?

Содержание верного ответа и указания по оцениванию (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)	Баллы
Правильный ответ должен содержать следующие <u>элементы</u> : 1) <u>зависимость</u> , например: чем ниже цена (до определённого предела), тем большее количество товара востребовано потребителями; 2) <u>два исключения</u> : – товары первой необходимости длительного хранения в условиях дефицита; – товары, связанные с накоплением (акции, ценные бумаги, драгоценные металлы, предметы искусства, антиквариат и др.). Элементы ответа могут быть приведены в иных, близких по смыслу формулировках	
Указаны зависимость и два исключения	2
Указаны зависимость и одно исключение. ИЛИ Указаны только два исключения	1
Указана только зависимость. ИЛИ Указано только одно исключение. ИЛИ Ответ неправильный	0
<i>Максимальный балл</i>	2

- 17** Объясните мысль автора о том, что «рынок – это механизм взаимодействия продавцов и покупателей». С опорой на текст и знания курса дайте два объяснения.

Содержание верного ответа и указания по оцениванию (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)	Баллы
Могут быть даны следующие <u>объяснения</u> : 1) спрос потребителей влияет на деятельность фирм-производителей; 2) фирмы-производители, продвигая на рынок свой товар, влияют на формирование предпочтений потребителей; 3) рыночная цена формируется в результате взаимодействия спроса и предложения. Могут быть даны другие объяснения	
Даны два объяснения	2
Дано одно объяснение	1
Ответ неправильный	0
<i>Максимальный балл</i>	2

- 18** Спрос на какие группы товаров является взаимозависимым? На примере любых товаров (услуг) каждой группы проиллюстрируйте взаимозависимость спроса на них.

Содержание верного ответа и указания по оцениванию (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)	Баллы
Правильный ответ должен содержать следующие <u>элементы</u> : 1) <u>группы товаров</u> : товары-заменители и дополняющие друг друга товары; 2) <u>пример взаимозависимости спроса на товары-заменители</u> , допустим: рост цен на чай привёл к повышению спроса на кофе; 3) <u>пример взаимозависимости спроса на дополняющие друг друга товары (услуги)</u> , допустим: увеличение цен на услуги проявки и печати фотографий привело к росту спроса на принтеры для домашней печати фотографий. Могут быть приведены другие примеры	
Указаны две группы товаров, приведены примеры взаимозависимости спроса на товары (услуги) каждой группы	3
Указаны две группы товаров, приведен(-ы) пример(-ы) взаимозависимости спроса на товары (услуги) любой одной группы	2
Указана одна любая группа товаров, приведен(-ы) пример(-ы) взаимозависимости спроса на товары (услуги) любой одной группы	1
Указаны только одна-две группы товаров. ИЛИ Приведены только примеры. ИЛИ Ответ неправильный	0
<i>Максимальный балл</i>	3

- 19** Известно, что весной покупательницы начинают активно готовиться к летнему пляжному сезону. В этот момент предложение диетических продуктов, товаров и услуг для коррекции фигуры увеличивается и становится более разнообразным. Объясните поведение производителей. Какая фраза текста может помочь Вам в объяснении?

Содержание верного ответа и указания по оцениванию (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)	Баллы
Правильный ответ должен содержать следующие <u>элементы</u> : 1) <u>объяснение</u> приведённого в задании <u>факта</u> , например: производители реагируют на повышение спроса: стремясь к увеличению прибыли, они увеличивают производство и расширяют ассортимент; (Может быть дано другое объяснение приведённого в задании факта.) 2) <u>фрагмент текста</u> : «Анализируя динамику спроса, производители прогнозируют реакцию потребителей на различные изменения и за счёт этого имеют возможность "подстроить" своё поведение на рынке товаров под реакцию покупателей»	
Дано правильное объяснение, приведён фрагмент текста	2
Дано правильное объяснение. ИЛИ Приведён фрагмент текста	1
Ответ неправильный	0
<i>Максимальный балл</i>	2

- 20** Нередко высказывается мнение, что снижение цены товара ниже определённого предела приводит к уменьшению спроса на товар. Согласны ли Вы с этим мнением? С опорой на текст и обществоведческие знания приведите два аргумента (объяснения) в защиту своей позиции.

Содержание верного ответа и указания по оцениванию (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)	Баллы
Правильный ответ должен содержать следующие <u>элементы</u> : 1) выражена <u>позиция</u> учащегося: согласие или несогласие с высказанным мнением; 2) приведены <u>два аргумента (объяснения)</u> , например: <u>в случае согласия</u> может быть указано, что: – чрезмерное снижение цены может вызвать у потребителя сомнения в качестве товара, и он откажется от его приобретения; – чрезмерное снижение цены может отпугнуть потребителей, ориентированных на престижное потребление (т.е. люди сочтут, что их статус не позволяет приобретать настолько дешёвые товары); <u>в случае несогласия</u> может быть указано, что: – снижение цены объективно расширяет круг людей, способных приобрести данный товар; – люди с невысокими доходами смогут увеличить потребление товара, который становится всё более дешёвым. Могут быть приведены другие аргументы (объяснения)	
Выражена позиция, приведены два аргумента	2
Выражена позиция, приведён один аргумент. ИЛИ Позиция учащегося не выражена, но понятна из контекста, приведены два аргумента	1
Выражена только позиция. ИЛИ Приведён только один аргумент. ИЛИ Ответ неправильный	0
<i>Максимальный балл</i>	2